

Bewertungsmatrix

Leistungsbeschreibung
Notarzteinsatzfahrzeug, NEF

Zur o.g. Ausschreibung werden folgende Kriterien zur Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes festgelegt.

Für die Angebotswertung wird eine Punkteskala von **0 – 1000 Punkte** festgelegt.

1. Preis

Das preisgünstigste Angebot erhält die maximale Punktzahl von **600** Punkten.

Höheren Angeboten werden pro angefangene **1000,- € Preisdifferenz zum preisgünstigsten Angebot 5 Punkte** abgezogen.

2. Service/Kundendienst: Erreichbarkeit

In welchem Zeitrahmen ist ein qualifizierter deutschsprachiger Kundendienst (inkl. als Servicepartner beauftragte Unternehmen) erreichbar. Dieser muss in der Lage sein, ein auftragsbezogenes Problem fachlich aufzunehmen, gegebenenfalls bereits telefonisch Hilfestellung zu leisten und Maßnahmen zu veranlassen.

24 Stunden / 7 Tage	(100 Punkte)
Mo. bis Sa. 8:00-17:00Uhr	(70 Punkte)
Mo. bis Fr. 8:00-17:00Uhr	(50 Punkte)
Kein Kundendienst	(0 Punkte)

3. Service/Kundendienst: Vor Ort Service

In welcher Zeitspanne kann ein Servicetechniker (inkl. als Servicepartner beauftragte Unternehmen) an Werktagen beim Auftraggeber vor Ort sein (Mo. - Fr.)

innerhalb eines Tages	(100 Punkte)
innerhalb von 2 Tagen	(50 Punkte)
innerhalb von 2-5 Tagen	(20 Punkte)
Länger als 5 Tage	(0 Punkte)

4. Service/ Kundendienst: Ersatzteilversorgung

In welchem Zeitrahmen werden Ersatzteile an den Auftraggeber versendet

Innerhalb 24 Stunden	(100 Punkte)
Innerhalb von 2 Tagen	(70 Punkte)
Innerhalb von 2-5 Tagen	(20 Punkte)
Länger als 5 Tage	(0 Punkte)

5. Service/Kundendienst: Fahrzeugausfallzeiten

(Die Ausfallzeiten werden vom Auftraggeber durch Erfahrungswerte ermittelt und auf 1 Jahr hochgerechnet. Der Auftraggeber behält sich das Recht vor Erfahrungswerte anderer Rettungsdienste mit einzubeziehen)
Es werden nur Ausfallzeiten berücksichtigt die den Aus- und Aufbau betreffen)

Weniger als 5 Tage	(100 Punkte)
5-10 Tage	(50 Punkte)
10-15 Tage	(20 Punkte)
Mehr als 15 Tage	(0 Punkte)

Die Höhe der Gesamtpunktzahl des jeweiligen Bieters gibt Aussage über die Wirtschaftlichkeit des jeweiligen Angebots. Je höher die Gesamtpunktzahl desto wirtschaftlicher ist das Angebot.

Der Auftraggeber vergibt die Punkte nach Erfahrungswerten